



Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Atualização: 02/2024

Composição do nosso Código de Ética

Todas as pessoas que tenham relacionamento direto ou indireto com a Mandril Brasil devem fazer uso deste Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Nosso código de ética é composto por políticas internas, destacadas através dos nossos valores. Baseado nas legislações pertinentes, bem como as normativas aplicadas às nossas atividades. Além disso, por decisão própria, nossas diretrizes estão associadas ao Código de Conduta Empresarial Atlas Copco. Empresa na qual somos Distribuidores Autorizados. Este material completo está disponível através do site <http://viewer.atlascopco.com/bcop-ed11-2020-portuguese-pt/#page/1>.

Desta forma buscamos atender os objetivos da Lei 12.846 de 1º de Agosto de 2013.

Nossas atividades

Iniciamos nossas atividades em 2007 e em 2009 nascia a Mandril Brasil, tendo como principal atividade a representação da MAUS ITALIA. Em 2021 agregamos mais uma grande marca à nossa empresa. Iniciamos a representação da ATLAS COPCO.

Nosso negócio é “Fornecer soluções completas às demandas dos nossos clientes, aliadas a alta tecnologia, segurança e produtividade nos mercados que atuamos”.

Tendo com princípio fundamental a adesão ao Código de Ética da nossa empresa.

Nossos valores

- Transparência;
- Gerar bons negócios para nossa empresa e para o nosso cliente;
- Parcerias sólidas;
- Trabalho ético;
- Pessoas felizes;
- Dedicção;
- Comprometimento com resultados;
- Excelência no atendimento;
- Sustentabilidade;
- Estar inserida em nossa sociedade;
- Produtos de alta qualidade, com tecnologia, segurança e respeito ao meio ambiente.

Nossos valores norteiam a nossa maneira de pensar e agir.

Trabalhar de maneira ética, sendo transparente, com dedicação à nossa empresa, tendo excelência no atendimento e comprometidos com os resultados.



Acreditamos que assim nos tornaremos pessoas felizes, fazendo felizes também as pessoas que nos rodeiam em nossa sociedade. Gerando parcerias sólidas, fazendo bons negócios para nossa empresa e nossos clientes, sempre preocupados com a sustentabilidade.

As marcas que representamos tem em comum a mesma filosofia: apresentar aos clientes soluções completas, oferecendo produtos de alta qualidade, com tecnologia, segurança e respeito ao meio ambiente.

Outro valor importante que seguimos é estarmos inseridos em nossa sociedade. Constantemente apoiamos projetos sociais que buscam atender aos mais necessitados. Fazemos isso de maneira sigilosa e sem promover esta ajuda. Pois entendemos que fundamental é o apoio. Com relação ao meio ambiente, seguimos rigorosamente todas as normativas de descarte de materiais e resíduos, trabalhando em conjunto com fornecedores que possuem a mesma conduta.

Desta forma estaremos dia a dia reforçando o nosso slogan
Mandrill Brasil, mais do que ferramentas... soluções!

Nossas relações

Todas as nossas relações, sejam elas com clientes, fornecedores, colaboradores ou com a sociedade em geral, são norteados por dois dos nossos valores:

- Transparência;
- Gerar bons negócios para nossa empresa e para o nosso cliente/parceiro.

Em tudo que fazemos, agimos de forma transparente, sem gerar dúvidas. Todos os nossos negócios devem ser feitos pensando no bem comum, gerando bons negócios para ambos os lados, tanto para nossa empresa, quanto ao nosso parceiro.

Nossos colaboradores

No que tange aos nossos colaboradores, sempre primamos por termos um ótimo clima de trabalho. Ao passarmos mais tempo na empresa do que em nossa casa, devemos ter boas condições de trabalho. Nosso quinto valor "Pessoas Felizes" descreve este nosso sentimento.

Investir constantemente em conhecimento, treinando nossa equipe, pensando no crescimento pessoal e profissional. Sempre tendo a Família como base. Esta é nossa maneira de pensar. Esta é a nossa maneira de agir.

Acreditamos na igualdade de oportunidades, justiça e diversidade.

Recrutamos e promovemos, com base nas qualificações para o trabalho a ser executado, independentemente da raça, religião, sexo, idade, nacionalidade, deficiência, orientação sexual, filiação sindical e opinião política.

Em circunstância alguma, será utilizado o trabalho forçado ou compulsório em nossas operações. Somos totalmente contra o trabalho infantil e outras formas de exploração de crianças. Não



empregamos ninguém com idade inferior a 15 anos e nos adaptamos às normas locais aplicadas ao idoso.

Recebemos treinamento à respeito dos direitos humanos, segurança, anticorrupção, impacto ambiental e outros aspectos que estão relacionados com as nossas operações. Desta forma, podemos garantir que o nosso compromisso de respeitar e apoiar tais direitos é posto em prática. (Código de Conduta Empresarial da Atlas Copco)

Nossos Clientes

Nossos clientes são a razão da nossa empresa, e um dos principais pontos do nosso Código de Ética. Para eles criamos os seguintes valores, aos quais seguimos fielmente:

- Transparência;
- Gerar bons negócios para nossa empresa e para o nosso cliente;
- Parcerias sólidas;
- Trabalho ético;
- Pessoas felizes;
- Dedicção;
- Excelência no atendimento;
- Produtos de alta qualidade, com tecnologia, segurança e respeito ao meio ambiente.

Integridade Empresarial

Acreditamos que a Integridade empresarial se faz no dia a dia, além de dedicarmos muito dos nossos valores neste quesito, reforçamos, e muito, ao nos associarmos ao Código de Ética Empresarial da Atlas Copco.

É nisso que acreditamos e é desta forma que trabalhamos.

Além disso, nossos princípios são reforçados pela Atlas Copco:

- Onde quer que nós atuemos, a nossa reputação é o nosso bem mais valioso, e é determinada pela forma como agimos. Evitamos toda e qualquer ação que possa afetar o respeito do Grupo.
- Temos elevados padrões de ética empresarial e pessoal; aderimos às nossas políticas internas e, obviamente, seguimos todas as leis e regulamentos em vigor nos países em que operamos.
- Não toleramos subornos e corrupção, incluindo pagamentos facilitadores. Ações firmes serão tomadas ante qualquer violação.
- Estamos empenhados em sermos honestos em todas as situações e abstermo-nos de termos interesses conflitantes com os interesses do Grupo.
- Apoiamos e esforçamo-nos para uma concorrência justa, e assim sendo, não entramos em discussões ou acordos com concorrentes sobre a fixação de preços, participação de mercado, ou outras atividades semelhantes.
- Brindes para empresas ou hospitalidade são oferecidos ou aceitos somente de acordo com a legislação local e práticas empresariais.



- Respeitamos os bens da empresa e salvaguardamos todos os ativos tangíveis e intangíveis do Grupo quanto a perda, roubo e uso indevido.
- Lobby é principalmente realizado por meio da representação promovida por associações comerciais e outras organizações não governamentais ou no âmbito das mesmas.
- O Grupo não assume posições políticas. Portanto, não usamos os fundos ou ativos do Grupo para apoiar campanhas políticas ou candidatos, ou, de qualquer outra forma, para prestar serviços à ações políticas.

Tratamento de Informações/LGPD

Seguimos a Lei de Geral de Proteção de Dados Pessoais LGPD Nº 13.709/2018 que é a legislação brasileira que regula as atividades de tratamento de dados pessoais. Esta lei prevê a proteção integral da privacidade, segurança, consentimento expresso ao acesso as informações pessoais dos cidadãos.

Qualquer informação que for considerada confidencial, deverá ser utilizada com a mais completa discrição por todas as pessoas que tiverem acesso à elas. Em nenhuma hipótese tais informações poderão ser utilizadas para que se adquira vantagens pessoais.

Mandrill Brasil Comércio De Equipamentos Ltda.

Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Atualização: 02/2024



Code of Ethics MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Update: 02/2024

Composition of our Code of Ethics:

This Code of Ethics of MANDRIL BRASIL Comércio de Equipamentos Ltda applies to all people who have a direct or indirect interaction with Mandril Brasil.

Our code of ethics consists of internal policies, highlighted through our values. Based on the relevant legislation and regulations that relate to our operations. Our guidelines are linked to the Atlas Copco Business Code of Practice at our discretion. Company in which we are Authorized Distributors. This complete material is available through the website:

<http://viewer.atlascopco.com/bcop-ed11-2020-english-en>

In this way, we seek to meet the objectives of Law 12,846 of August 1, 2013.

Our Activities

We began our activities in 2007, and in 2009, MANDRIL BRASIL was founded, with the primary purpose of representing MAUS ITALIA. In 2021, we added another great brand to our company. We started representing ATLAS COPCO.

In the markets where we operate, “We deliver entire solutions to our customers’ needs, combining high technology, safety, and productivity, this is our core business”.

Adherence to our company’s Code of Ethics is one of our fundamental principles.

Our values

- Transparency;
- Generating good business for our company and for our customers;
- Solid partnerships;
- Work with ethics;
- Happy people;
- Dedication;
- Commitment to results;
- Service excellence;
- Sustainability;
- Being part of the community;
- High-quality products that combine technology, safety, and environmental responsibility;

Our values guide the way we think and act.

We work ethically, being transparent, with dedication to our company, providing excellent service, and being committed to results.



We feel that by doing so, we will become happier persons, as well as the people in our community around us. Therefore, forming strong partnerships, conducting excellent business for our company and our clients, and always thinking about the future.

The brands we represent all share the same philosophy: to give full solutions to customers by combining high-quality products with technology, safety, and environmental sensitivity.

Another crucial value that guides us is our desire to be part of our community. We are consistently supportive of social projects that assist those who are most in need. We do it quietly and without publicizing our assistance. We understand that support is fundamental.

In terms of the environment, we strictly follow all disposal rules for materials and residues. Working together with like-minded suppliers.

This way, we'll be able to reinforce our slogan on a daily basis.

MANDRIL BRASIL, more than tools... solutions!

Our Interactions:

Two of our values guide all of our interactions, whether with customers, suppliers, employees, or society/community in general:

- Transparency;
- Generating good business for our company and for our customers/partners;

Everything we do is guided by the idea of transparency, with no room for doubt. All of our businesses must be conducted with the common good in mind, resulting in profitable outcomes for both our company and our partners.

Our Employees/Collaborators

When it comes to our employees, we make every effort to provide a positive work environment. As we spend more time in the company than at home, we must have good working conditions. Our fifth value, "Happy People", describes this feeling.

We are constantly expanding our knowledge, training our personnel and prioritizing personal and professional development. We always consider the family as the foundation of our values. This is our way of thinking. This is our way of acting.

We believe in equal opportunities, justice, and diversity. We hire and promote people based on their abilities to execute the job, not on their race, religion, gender, age, national origin, disability, sexual orientation, union membership, or political beliefs.

No forced or involuntary labor will be used in our operations under any circumstances. We are completely opposed to child labor and other types of child exploitation. We don't hire anyone under the age of 15, and we follow any local laws that apply to the elderly.

We receive training regarding human rights, security, anti-corruption, environmental impact, and other aspects that are related to our operations.



In this way, we can ensure that our commitment to respecting and promoting fundamental rights is carried out. (Atlas Copco Business Code of Practice)

Our Clients

Our clients are the driving force behind our business and one of the most important aspects of our code of ethics. With our clients' needs in mind, we established the following values, which we adhere to:

- Transparency;
- Generate good business for our company and for our customers;
- Solid partnerships;
- Work with ethics;
- Happy people;
- Dedication;
- Service excellence;
- High-quality products that combine technology, safety, and environmental responsibility;

Business Integrity

We believe that corporate integrity is practiced on a daily basis, and we devote a significant portion of our principles to it, which we reinforce by associating them with the Atlas Copco Business Code of Practice.

This is what we believe in and this is how we work.

In addition, our principles are reinforced by Atlas Copco:

- Wherever we operate, our most valuable asset is our reputation, which is based on how we act. We avoid any behaviors that can jeopardize the group's respect;
- We have strong business and personal ethics; we follow our internal policies, and, obviously, we comply with all applicable laws and regulations in the countries where we do business;
- We do not tolerate bribery and corruption, including facilitation payments. Strong action will be taken in the face of any violation;
- We are committed to being honest in all situations and refrain from having interests that conflict with those of the group;
- We believe in and strive for fair competition, and as a result, we do not engage in price fixing, market sharing agreements, or other similar activities with competitors;
- Business or hospitality gifts are offered or accepted only in accordance with local legislation and business practices;
- We value corporate property the group's tangible and intangible assets from loss, theft, and misuse;
- Lobbying is mostly done through representation, which is encouraged by or carried out by trade associations and other non-governmental organizations;
- The organization does not have a political stance. As a result, we do not use the group's funds or assets to assist political campaigns or candidates, or to provide services for political acts in any other way;



Processing of information:

We adhere to the General Law on Personal Data Protection No. 13.709/2018, which is the Brazilian legislation that governs personal data processing operations. This law ensures that residents' personal information is fully protected in terms of privacy, security, and express agreement to access it.

Any information that is considered confidential must be used with the utmost discretion by all persons having access to it. Such information may not be used for personal advantage under any circumstances.

Mandrill Brasil Comércio de Equipamentos Ltda

Code of Ethics MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Update: 02/2024



Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Actualización: 02/2024

Composición del nuestro Código de Ética

Todas las personas que tengan relación directa con Mandril Brasil deben hacer uso de este Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio de Equipamentos Ltda.

Nuestro Código de Ética está compuesto por políticas internas que se destacan a través de nuestros valores y tienen su base en la legislación pertinente, así como en las normativas aplicables a nuestras actividades. Además, por decisión propia, nuestras directrices están asociadas al Código de Conducta Empresarial Atlas Copco, empresa en la que somos Distribuidores Autorizados. Este material completo está disponible a través de su sitio Web:

<http://viewer.atlascopco.com/bcop-ed11-2020-spanish-es/#page/1>

De esta manera, buscamos cumplir con los objetivos de la Ley 12.846 del 1 de agosto de 2013.

Nuestras actividades

Nuestras actividades comenzaron en 2007 y en 2009 nació Mandril Brasil, teniendo como principal actividad la representación de MAUS ITALIA. En 2021 agregamos otra gran marca a nuestra empresa, dando inicio a la representación de ATLAS COPCO.

Nuestro negocio es “Brindar soluciones completas a las demandas de nuestros clientes, siempre en alianza con la alta tecnología, seguridad y productividad, en los mercados en los que operamos”

Teniendo como principio fundamental la adhesión al Código de Ética de nuestra empresa.

Nuestros valores

- Transparencia;
- Generar buenos negocios para nuestra empresa y para nuestro cliente;
- Alianzas sólidas;
- Trabajo ético;
- Personas felices;
- Dedicación;
- Compromiso con los resultados;
- Excelencia en el servicio;
- Sostenibilidad;
- Ser parte en nuestra sociedad;
- Productos de alta calidad, con tecnología, seguridad y respeto por el medio ambiente.

Nuestros valores guían la forma en que pensamos y actuamos.

Trabajar de manera ética, con transparencia, con dedicación a nuestra empresa, con excelencia en el servicio y comprometidos con los resultados.



Creemos que de esta forma seremos personas felices, haciendo felices a quienes nos rodean en nuestra sociedad. ¿Cómo? Generando alianzas sólidas, haciendo buenos negocios para nuestra empresa y nuestros clientes y buscando siempre la sostenibilidad.

Las marcas que representamos tienen en común una misma filosofía: brindar a los clientes soluciones completas, ofreciendo productos de alta calidad, con tecnología, seguridad y respeto por el medio ambiente.

Otro valor importante que seguimos es ser parte de nuestra sociedad. Apoyamos constantemente proyectos sociales que buscan ayudar a los más necesitados, de forma confidencial y sin promocionar esta ayuda. Porque entendemos que lo fundamental es el apoyo y no la publicidad del mismo.

En cuanto al medio ambiente, seguimos rigurosamente todas las normas para la eliminación de materiales y residuos, trabajando lado a lado con proveedores que practican la misma conducta.

Así es como reforzamos día a día nuestro eslogan:
Mandrill Brasil, más que herramientas... Soluciones!

Nuestras relaciones:

Todas nuestras relaciones, ya sea con clientes, proveedores, colaboradores o con la sociedad en general, están guiadas por dos de nuestros valores:

- Transparencia;
- Generar buenos negocios para nuestra empresa y para nuestro cliente/aliado;

En todo lo que hacemos, aplicamos el principio de llevarlo a cabo de manera transparente, sin generar dudas. Todos nuestros negocios deben realizarse pensando en el bien común, generando negocios beneficiosos para ambas partes: tanto para nuestra empresa como para nuestro aliado

Nuestros colaboradores:

En lo que respecta a nuestros colaboradores, siempre nos esforzamos por lograr un excelente clima laboral. Cuando pasamos más tiempo en la empresa que en casa, debemos contar con óptimas condiciones de trabajo. Nuestro quinto valor "Personas felices" describe este sentimiento.

Invertimos constantemente en conocimiento, capacitando a nuestro equipo, pensando en el crecimiento personal y profesional. Tenemos siempre a la familia como base. Esta es nuestra forma de pensar. Esta es nuestra forma de actuar.

Creemos en la igualdad de oportunidades, en la justicia y la diversidad. Contratamos y promovemos a nuestros colaboradores en función de sus cualificaciones con relación al trabajo a realizar, independientemente de la raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, afiliación sindical y opinión política.



Bajo ninguna circunstancia se utilizará el trabajo forzoso u obligatorio en nuestras operaciones. Estamos totalmente en contra del trabajo infantil y otros modos de explotación de la infancia. No empleamos a menores de 15 años y nos adaptamos a la normativa local aplicable a las personas mayores.

Recibimos capacitación en derechos humanos, seguridad, anticorrupción, impacto ambiental y otros aspectos relacionados con nuestras operaciones. De esta manera, podemos garantizar que nuestro compromiso de respetar y apoyar tales derechos se lleve a la práctica. (Código de Conducta Empresarial de Atlas Copco).

Nuestros Clientes

Nuestros clientes son la razón de ser de nuestra empresa, y protagonistas de uno de los puntos principales de nuestro Código de Ética. Para ellos creamos los siguientes valores, que seguimos fielmente:

- Transparencia;
- Generar buenos negocios para nuestra empresa y para nuestro cliente;
- Alianzas sólidas;
- Trabajo ético;
- Personas felices;
- Dedicación;
- Excelencia en el servicio;
- Productos de alta calidad, con tecnología, seguridad y respeto por el medio ambiente;

Integridad Empresarial

Creemos que la Integridad Empresarial se lleva a cabo en el día a día. Además de dedicar muchos de nuestros valores a esta cuestión, la reforzamos asociándola al Código de Ética Empresarial de Atlas Copco.

En esto creemos y así trabajamos.

Además, nuestros principios se fortalecen al fundirse con los de Atlas Copco:

- Donde sea que operemos, nuestra reputación es nuestro bien más
- valioso y está determinada por cómo actuamos. Evitamos toda y cualquier acción donde la reputación del Grupo pueda verse afectada;
- Tenemos altos estándares de ética empresarial y personal; nos adherimos a nuestras políticas internas y, por supuesto, seguimos todas las leyes y reglamentos en vigor en los países en los que operamos;
- No toleramos el soborno ni la corrupción, incluidos los pagos de facilitación. Se tomarán medidas firmes en caso de cualquier incumplimiento;
- Nos comprometemos a ser honestos en todas las situaciones y nos abstenemos de tener intereses que entren en conflicto con los intereses del Grupo;
- Apoyamos y nos esforzamos por la competencia justa y, como
- tal, no participamos en discusiones ni acuerdos con competidores sobre fijación de precios, participación de mercado u otras actividades similares;



- Los obsequios corporativos o de hospitalidad se ofrecen o se aceptan en total acuerdo con la legislación local y prácticas empresariales;
- Respetamos los bienes de la empresa y salvaguardamos todos los activos tangibles e intangibles del Grupo contra pérdida, robo y uso indebido;
- El Lobby se realiza principalmente a través de la representación promovida por asociaciones comerciales y otras organizaciones no gubernamentales, o en el ámbito de las mismas;
- El Grupo no se posiciona políticamente. Por lo tanto, no utilizamos fondos o activos del Grupo para apoyar campañas o candidatos políticos, ni de manera alguna para prestar servicios relacionados con acciones políticas;

Tratamiento de Informaciones/LGPD

Seguimos la Ley General de Protección de Datos Personales, LGPD Nº 13.709/2018, que es la legislación brasileña que regula las actividades de tratamiento de datos personales. Esta ley prevé la plena protección de la privacidad, seguridad, consentimiento expreso al acceso de la información personal de los ciudadanos.

Cualquier información que se considere confidencial debe emplearse con la máxima discreción por todas las personas que tengan acceso a ella. Bajo ninguna circunstancia dicha información podrá ser utilizada en beneficio personal.

Mandrill Brasil Comércio de Equipamentos Ltda

Código de Ética MANDRIL BRASIL Comércio De Equipamentos Ltda.

Actualización: 02/2024